



FRZA!
FOUNDATION

JAARVERSLAG '22-'23



01 VOORWOORD

02 BESTAANSREDEN

03 IMPACT '22-'23

04 BESTAANDE PROJECTEN

05 NIEUWE PROJECTEN

06 DOELSTELLINGEN '23-'24

07 TESTIMONIALS

08 PARTNERS



1. VOORWOORD

Met de komst van de KRC Genk FRZA! Foundation verzekeren we het toekomstbeeld van onze gekende communitywerking sinds 2007. De club geeft met de oprichting van deze aparte entiteit het vertrouwen om de komende decennia te waken over het alom bekende DNA van KRC Genk.

Na de herevaluatie van de huidige projecten, werd er afgelopen jaar een meerjaren beleidsplan geschreven met haalbare strategische en operationele doelstellingen. In dit vernieuwde plan blijven zowel talentontwikkeling als duurzaamheid centraal staan.

Daarnaast vormt impactmeting een nieuwe standaard binnen de FRZA! Foundation, waardoor monitoring, leren én evalueren de kwaliteit van morgen moeten garanderen.

Afgelopen seizoen bevestigden we niet alleen onze kwaliteit op het voetbalveld, maar ook op extrasportief niveau werden er stappen gezet.

De FRZA! Foundation verduurzaamde haar huidige projecten en startte maar liefst 4 nieuwe projecten, met onder andere Tribune G en het KRC Jongdementie Café. Beide initiatieven zijn tot op heden uniek in het Belgische profvoetbal.

KRC Genk is zich bewust van haar verantwoordelijkheden, en doet er als club alles aan om de luidspreker te zetten op diverse maatschappelijke onderwerpen.

We zijn trots om het eerste jaarverslag sinds onze oprichting aan jullie voor te stellen.

KRC GENK FRZA! FOUNDATION

Niel Janssen & Marc Hardy



**FRZA!
FOUNDATION**



TIJDSLIJN

Start Communitywerking

FRZA! Pioniersjaren

Oprichting FRZA! Foundation

Opbouw van duurzame projecten

2007

2012

2014

2022

De inspanningen die stad Genk levert rond de strijd tegen kinder- en kansarmoede werpen hun vruchten af. Dat blijkt uit het meest recente themarapport 'Gezinsinkomen & (kans)armoede' van het Vlaams agentschap Opgroeien. Het kansarmoedecijfer in Genk is sinds 2016 met meer dan 30% gedaald, maar er zijn ook nog heel wat uitdagingen.

Het rapport van het agentschap Opgroeien geeft heel wat inzichten over opgroeiende kinderen en jongeren in Vlaanderen. Het focust onder andere op hoeveel kinderen in een gezin met een beperkt inkomen wonen en hoeveel kinderen en jongeren in (kans)armoede opgroeien. In Genk evolueren de cijfers rond deze thema's positief. Dat blijkt uit het kansarmoedecijfer van het agentschap Opgroeien voor de stad Genk dat sinds 2016 in dalende lijn zit: vorig jaar 19,7%, in 2016 bedroeg dit nog 29,9% van de Genkse bevolking.

"We zien inderdaad dat onze inspanningen resultaat opleveren", aldus burgemeester Wim Dries. "Dat tonen niet alleen de cijfers van het Agentschap Opgroeien; in 2021 kwam Genk - samen met Mechelen- als beste centrumstad uit het onderzoek van de Lokale Armoedebaarometer dat het lokale armoedebeleid van de Vlaamse steden en gemeenten onderzoekt.

Via een uitgebreid dienstenaanbod en een aanpak op maat zet stad Genk al heel wat jaren sterk in op kans- en kinderarmoedebestrijding. Burgemeester Wim Dries: "We hebben in 2019 bewust gekozen om dit stadsbreed aan te pakken. Door middel van een geïntegreerd beleid willen we ervoor zorgen dat elke Genkenaar kansen krijgt én neemt. We willen personen en gezinnen versterken."

WIM DRIES **STAD GENK**
Burgemeester

*Volledig artikel via genk.be/kansarmoedecijfers-in-genk-dalen

A group of children in a classroom are holding a long blue banner that says "KRC GENK". The children are smiling and looking towards the camera. The classroom is decorated with a string of small flags hanging from the ceiling and several posters on the wall. One poster features a figure with a book and the text "VOOR ALTIJD". Another poster shows a figure with a book and the text "SPORTS CLUB". There are also blue balloons and a bookshelf visible in the background.

2. BESTAANSREDE



MISSIE

De **KRC Genk FRZA! Foundation** is de katalysator in het creëren van winnaars naast het veld. We help you rise above.

Wat betekent winnaar zijn?

- Een winnaar heeft een winnaarsmentaliteit. Hij of zij streeft naar bewuste doelen en haalt elke dag opnieuw het beste uit zichzelf om dit te realiseren.
- Een winnaar inspireert anderen en motiveert anderen om hetzelfde te doen.

Naast het veld?

- De impact van de FRZA! Foundation uit zich in allerlei toepassingsgebieden buiten de lijnen van het topsportveld en de muren van het stadion. Ten voordele van de brede maatschappij en al haar uitdagingen, van het collectief tot het individu.



VISIE

We benutten de kracht van voetbal én het platform KRC Genk, in al haar dimensies, om winnaars doorheen alle demografische lagen kansen te geven hun doelen te behalen en zo samen een positieve impact te creëren in de maatschappij.



STRATEGIE

De KRC Genk FRZA! Foundation heeft de meest performante en diverse communitywerking binnen het Belgische voetballandschap.

In onze doelstelling om de meeste performante en diverse communitywerking te zijn, lijnen we onze werking specifiek af op de **FRZA! Fundamenten**. Deze vormen het kompas in de verschillende initiatieven en uitdagingen die we aangaan.

FRZA! FUNDAMENTEN

FOCUS OP TALENT: Powerbank for talent, gefundeerd door de specifieke focus op talentontwikkeling.

RE-INTEGRATIE: Uniek platform om mensen de kans te geven te re-integreren in de maatschappij.

ZELFREDZAAMHEID: Meer kansen tot autonomie en betere toekomstperspectieven.

ACTIEVE PARTICIPATIE IN DE MAATSCHAPPIJ: Op een positieve en actieve manier participeren.



The background features a blue overlay with a faint image of four people. The text '3. IMPACT '22-'23' is prominently displayed in white, bold, sans-serif font across the center. On the right side, there are faint logos for 'beObank', a Nike swoosh, and 'W.V.'.

3. IMPACT '22-'23



ONS JAAR IN CIJFERS



3587
Deelnemers*



17
Projecten



6299
Contacturen*



186
Sessies*



4
Nieuwe projecten



2
Pilotprojecten



+5 ton
Inzamelactie



8
Nieuwe partners



>15
Vrijwilligers

*Exacte cijfers op basis van 9/17 projecten, start meting januari '23 - juni '23

4. HUIDIGE PROJECTEN

Continuering van het bestaande aanbod



+5 ton
Ingezameld



>3000
gezinnen bereikt



3
Inzamelacties

KRC Genk organiseert in haar strijd tegen (kinder)armoede samen met Vincentius duurzame acties om kansarme gezinnen een betere toekomst te bieden.

Doelstellingen 2024

- 3 inzamelacties
- 7 ton goederen verzamelen
- 10 kinderfeestjes organiseren

SAMEN TEGEN KANSARMOEDE VINGENTIUS



VOETBAL ALS METHODIEK WELZIJNSCUP



+160
kinderen



11
Instellingen



1630
Contacturen



25
Sessies

De WelzijnsCup is een voetbalcompetitie voor jongeren uit verschillende instellingen. Ze spelen elke woensdagnamiddag op de terreinen en in de kleuren van KRC Genk.

Doelstellingen 2024

- Een extra instellingen toevoegen
- Digitaliseren WelzijnsCup



3
Reeksen



30
Weken



60
Lessen



1263
Contacturen

Rondom de Cegeka Arena organiseren we, samen met de fietsschool, fietslessen voor personen die niet kunnen fietsen.

Doelstellingen 2024

- Een extra sessie organiseren
- Next steps in fietsvoorziening

MIJN FIETS, MIJN VRIJHEID FIETSSCHOOL





HET WARMSTE TEAM YOUNITED



220
Deelnemers



2
Coaches



634
Contacturen



1
Familie

Het bouwen aan zelfvertrouwen, een beter zelfbeeld ontwikkelen, uitgaande van de eigen krachten en mogelijkheden, opnieuw structuur brengen in het leven, de kracht van de groep en het gevoel ergens toe te behoren: dat willen de coaches van YOUNITED-teams aan hun spelers bieden.

Doelstellingen 2024

- Nieuwe spelers werven



DE ACTIEFSTE GENERATIE SENIOR ARMY



+65
Leden



+70
Activiteiten



+15
Trainingen
Wandelvoetbal



380
Contacturen
Wandelvoetbal

De KRC Genk Senior Army organiseert tal van activiteiten samen, waaronder ook uitstappen, petanquen en natuurlijk het wandelvoetbal.

Doelstellingen 2024

- Extra leden werven
- Tentoonstellen van trofeeën in Goalmine



DE LEUKSTE BIJLESSEN ZOMERSCHOOL



+20
Deelnemers



+12
Contacturen



+4
Sessies



Door de coronacrisis liepen heel wat kinderen en jongeren een leerachterstand op. KRC Genk en Stad Genk sloegen daarom de handen in elkaar en lanceerden een zomerschool in de Cegeka Arena.

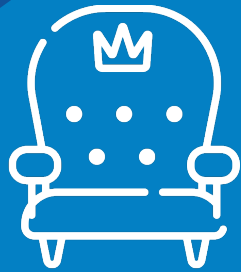
Doelstellingen 2024

- Leerachterstand verder beperken





23
Wedstrijden



115
Bezoekers

In deze 5 luxe dug-out seats, geplaatst op de bovenste rij tussen de vakken JJ en KK, nodigen we iedere wedstrijd personen uit die zich inzetten voor de maatschappij om hen te belonen voor hun harde werk. Dit kunnen goede doelen, kleine of grote initiatieven of talenten uit de regio zijn.

DE EXCLUSIEFSTE PLAATSEN FRZA! SEATS



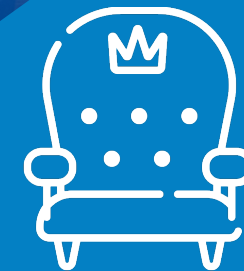
BEDANKT VOOR JULLIE INZET FRZA! CORNER



5
FRZA! Corners



Onbeperkt
Eten & Drinken



800
Bezoekers

Tijdens B-wedstrijden in de Cegeka Arena nodigen we verschillende groepen, verenigingen of organisaties uit om in de bloemetjes te zetten. De FRZA! Corner kan 150 personen laten genieten van een drankje, soep, broodjes en natuurlijk de wedstrijd.



GEDETAILEERDE OMSCHRIJVING BLINDENTRIBUNE



1
Pilot 5G



5
Commentatoren



>10
Bezoekers
tegenstander



161
Sessies

Twee gespecialiseerde commentatoren via Inter - Toegankelijk Vlaanderen geven audiobeschrijving voor blinden en slechtzienden bij elke thuiswedstrijd in de Jupiler Pro League. Zij geven zeer gedetailleerd commentaar over wat er zich afspeelt op en naast het terrein, zodat de hele beleving wordt overgebracht.

Doelstellingen 2024

- Verder digitaliseren beleving





UITGEBREID WIJKAANBOD BUURTSPORT



2

Kansenvijken



902

Kinderen



902

Contacturen



63

Trainingen

Met onze buurtsportwerking focussen we ons op kinderen tussen 8 en 12 jaar oud die in een maatschappelijk kwetsbare situatie of omgeving leven. We organiseren in deze wijken elke donderdag en vrijdag gratis voetbaltrainingen.

Doelstellingen 2024

- Een extra kansenvijk toevoegen



HET STADION ALS MOTIVATOR FIETSGEWENNING



3
Sessies



39
Deelnemers



78
Contacturen



Voor kinderen met een zorgwens wordt er een sessie fietsgewenning gegeven. Het hoofddoel is een unieke beleving bieden in de Cegeka Arena.

Doelstellingen 2024

- Extra sessies organiseren



WAT IS LATER? TALIM



83
Gastdocenten



3
Jaar



70
Tieners



+7000
Contacturen

In elke jongere sluimeren talenten die tot ontplooiing kunnen komen, voor sommigen is het nodig dat er daartoe extra kansen worden aangereikt. TALim wil een aantal onder hen die kansen bieden. Drie jaar lang doorlopen deze jongeren elke zaterdag tijdens het schooljaar een gevarieerd programma. Daarbij ontdekken ze, samen met vrijwilligers en gastdocenten, wat 'later' allemaal kan zijn.





5. NIEUWE PROJECTEN

Geïntroduceerd in seizoen '22-'23



PRIKKELARME TRIBUNE TRIBUNE G



403
Bezoekers



13
Wedstrijden



806
Contacturen



Op de vierde verdieping van ons hoofgebouw benutten we een tribunevak achter glas om mensen prikkelarm de wedstrijd in gepaste omstandigheden te laten volgen. Het is vanaf nu dus mogelijk voor kinderen, jongeren en volwassenen die lijden aan autisme of hoogsensitiviteit om thuiswedstrijden van KRC Genk bij te wonen.



GEWELDIGE SPELERS

G-TEAM



292
Contacturen



15
Leden



5
Begeleiders

Vanaf het seizoen 2022-2023 heeft KRC Genk een eigen KIDS G-team. Door samen te werken met vzw RegenbOog zorgen we ervoor dat elk kind op voorhand wordt gescreend. Op die manier kunnen we elk kind een optimale beleving geven en de nodige omkadering bieden.

Doelstellingen 2024

- Een extra team oprichten – wachtlijst 19 kids

WAAR JE ZONDER REM JEZELF KAN ZIJN

KRC JONGDEMENTIE CAFÉ



1110
Contacturen



7
Sessies



301
Bezoekers

Met het KRC Jongdementie café hopen we in de eerste plaats om mensen die met deze verschrikkelijke ziekte te maken krijgen een plek te geven waar ze zonder rem zichzelf kunnen zijn. Samen met Alzheimer Liga Vlaanderen, vzw Menos en Stad Genk worden er onder andere lezingen en workshops georganiseerd.

Doelstellingen 2024

- Kwalitatieve workshops en lezingen organiseren





A blue-tinted photograph of three children on a grassy field. The child on the left is a boy in a blue long-sleeved shirt with the 'FRZA! FOUNDATION' logo. The child in the middle is a girl wearing glasses and a blue jacket. The child on the right is a boy in a blue long-sleeved shirt with the 'FRZA! FOUNDATION' logo. A fourth child is partially visible behind them. The background shows a blurred field and stadium seating.

6. SEIZOEN '23-'24



DOELSTELLINGEN

1. Pilotprojecten evalueren en omzetten in nieuwe, duurzame projecten
2. Nieuwe pilotprojecten introduceren voor seizoen '24-'25
3. Een presentatiefilm van de FRZA! Foundation lanceren
4. Extra vrijwilligers aanwerven voor de ondersteuning bij dagelijkse projecten
5. 3 nieuwe Main Partners aantrekken om het werkingsbudget van de FRZA! Foundation te vergroten
6. Het donatieplatform Kolect nestelen in de fondsenwerving van de FRZA! Foundation
7. Verder implementeren van kwalitatieve meettool Upshot bij de alle projecten
8. Minstens 2 nationale media-golven als PR-aangelegenheid genereren
9. Verder bouwen aan de (inter)nationale bekendheid van de FRZA! Foundation

A group of approximately 20 people, including men and women of various ages, are standing in a line in what appears to be a stadium or arena. They are all smiling and holding framed certificates or awards. The background shows rows of empty bleachers and a banner with the word "Cristal" repeated. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

7. TESTIMONIALS



“Met de komst van Tribune G kon onze zoon voor de eerste keer een échte voetbalwedstrijd bijwonen. Het is als ouders een onbeschrijfelijk gevoel om het geluk van je kind te zien!”

“Door jullie uitnodiging konden we nog een laatste keer genieten van een wedstrijd met papa. Hiervoor kunnen we jullie niet genoeg voor bedanken!”

“Via jullie donatie van kleding konden we hier de kinderen eindelijk voorzien van de nodige sportkleding. KRC Genk is intussen niet meer weg te denken uit het land. SUPER!”

“Door deel te nemen aan de fietslessen van de fietsschool, kan ik nu eindelijk alleen naar de winkel. Dat is voor mij een gevoel van vrijheid.”

“We waren al langer op zoek naar een G-voetbalteam voor onze zoon. Dat hij nu mag spelen bij de ploeg van zijn dromen, heeft een dagelijkse impact op ons gezin!”

“Bedankt aan het hele team voor de goede zorgen afgelopen weekend. Jullie weten niet hoe gelukkig onze kinderen waren na het bezoeken van de FRZA! Corner. Ze konden voor het eerst in lange tijd nog eens genieten.”

“Mijn ogen gingen pas echt open toen ik het KRC Jongdementie Café voor de eerste keer bezocht. Ik kwam er een jeugdvriendin tegen die aan jongdementie lijdt. Het was confronterend, maar ook hartverwarmend om haar opnieuw te ontmoeten.”

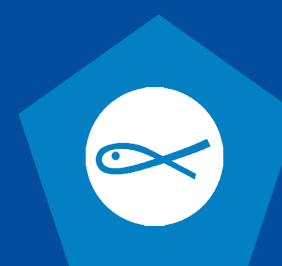
“Het stadion heeft een enorme aantrekkingskracht voor de deelnemers van TALim. Dat ze dan ook nog eens fruit leren eten door jullie is de kers op de taart.”

“Ik heb bij het Younited-team eindelijk de familie gevonden waarnaar ik op zoek was. Het zijn stuk voor stuk vrienden voor het leven.”

A blue-tinted photograph of four people standing in front of a stadium. Two men in the center are holding a blue t-shirt. The t-shirt features a white heart, the text 'CVKO' below it, and the 'CARGLASS' logo at the bottom. The background shows stadium seating and a banner with the text 'KLIJVE RACING'.

8. PARTNERS

PARTNERS





WE HELP YOU

RISE ABOVE
RISE ABOVE