

JAARVERSLAG

2025-2026



FOUNDATION

CvKO CENTRUM VOOR
KANKEROPSPORING
ANTWERPEN, BRUGGE, BRUSSEL, GENT, LEUVEN

Spronken
ORTHOPEDIE

GENK

Ziekenhuis
Oost-Limburg

extra

INHOUDSTAFEL

1	Voorwoord	3
2	Bestaansreden	6
3	Impact 2025-2026	9
4	Projecten	11
5	Beyond the Foundation	30
6	Partners	35





VOORWOORD

KRC GENK FOUNDATION

Met trots presenteren we het jaarverslag van de KRC Genk Foundation voor het seizoen 2025-2026. In dit verslag blikken we terug op een seizoen waarin we, samen met onze deelnemers, begeleiders, vrijwilligers en partners, opnieuw een betekenisvolle maatschappelijke impact hebben gerealiseerd.

De maatschappelijke rol van de KRC Genk Foundation is geen bijkomstigheid of nevenactiviteit van de club, maar een essentieel en geïntegreerd onderdeel van wie KRC Genk is. Vanuit een sterk geloof in het potentieel van mensen – spelers, supporters, Genkenaars, Limburgers en bij uitbreiding iedereen – zetten we actief in op het creëren van kansen. We willen mensen niet enkel bereiken, maar ook versterken. We willen hen helpen om talenten te ontdekken, zelfvertrouwen op te bouwen en hun eigen toekomst in handen te nemen.

Binnen onze werking staat voetbal centraal. Niet enkel als sport, maar nog meer als krachtig middel om mensen in beweging te brengen, te verbinden en te versterken. Vanuit die kracht ontwikkelen we projecten die inzetten op groei. Zo bouwen we stap voor stap aan duurzame verandering.

Onze werking wordt gedragen door vijf strategische doelstellingen, samengebracht onder de noemer 'FRZA!'. FRZA! staat voor samen vooruit, ongeacht de omstandigheden. Het is meer dan een slogan, het is een mentaliteit, een manier van denken en handelen die ons elke dag opnieuw richting geeft. Het symboliseert een collectieve kracht in beweging, waarbij iedereen een rol speelt in het realiseren van verandering. Samen voor verandering, dat is de ambitie die we elke dag opnieuw waarmaken.

Deze resultaten waren onmogelijk zonder het engagement en vertrouwen van iedereen die mee het verschil maakt. Daarom willen we onze oprechte dankbaarheid uitspreken aan alle deelnemers, begeleiders, vrijwilligers, partners en leden van de stuur- en werkgroep. Dankzij jullie inzet bouwen we aan een sterkere en warmere samenleving.

ERIK GERITS
Head of Community

NIEL JAANSSEN
Community & Foundation Manager



STAD GENK

Genk is een dynamische en energieke stad waar elke dag opnieuw wordt gebouwd aan een warm en solidair samenlevingsmodel. Overal in onze stad zetten geëngageerde Genkenaren zich in om mensen met diverse achtergronden samen te brengen en onze gemeenschap bruisend en veerkrachtig te houden. Net die verbondenheid maakt van Genk een bron van inspiratie, zowel binnen als ver buiten onze stadsgrenzen. Ons samenlevingsmodel zorgt ervoor dat alle wijken nauw met elkaar verbonden zijn en één sterk, samenhangend en onlosmakelijk geheel vormen. Dat is onze grootste troef als stad en daar zijn we met recht en reden trots op.

Ook de KRC Genk Foundation is een belangrijke partner hierin, door mee de schouders te zetten onder onze beleidsdoelstellingen, bouwen zij actief mee aan ons samenlevingsmodel en dragen zij onze waarden uit. Daarom kijken we ook dit jaar terug op een aangename en constructieve samenwerking. Zij organiseerden tal van gerichte initiatieven en projecten die diverse doelgroepen uit onze wijken samenbrachten. Zo vormde de KRC Genk Foundation een belangrijke schakel in de ambities en doelen van onze stad.

Met deze initiatieven versterken zij de beleving in Genk en zorgen ze voor een gevarieerd aanbod voor alle inwoners. Tegelijkertijd bevorderen ze sociale inclusie. Inclusie is immers een continu proces zonder eindpunt en vraagt blijvende inzet van alle maatschappelijke actoren. Daarnaast zet de Foundation sterk in op talentontwikkeling, waardoor jongeren de kans krijgen om hun talenten te ontplooiën en hun zelfvertrouwen te versterken. Op die manier empoweren zij kwetsbare jongeren en dragen zij bij aan een sterker burgerschapsgevoel. Last but not least leveren ze een waardevolle bijdrage aan het welzijn van de mensen.

De KRC Genk Foundation vervult een belangrijke rol binnen de bredere inclusiewerking van onze stad.

Zo zet de Foundation onder meer in op projecten zoals de KRC Genk Street League, de Welzijnscup, het dementievriendelijk stadion, wandelvoetbal en het KRC Jong-dementiecafé. Deze initiatieven tonen duidelijk aan dat inclusie een cruciale pijler vormt binnen de werking van de KRC Genk Foundation.



Bovendien versterkt de KRC Genk Foundation de positieve identiteit en trots van onze stad, waardoor het imago van Genk ook ver buiten de stadsgrenzen blijft groeien.

Namens het stadsbestuur bedanken we de KRC Foundation van harte voor het duurzame engagement en om onze inwoners te ondersteunen op tal van domeinen, zoals sociale inclusie, educatie, gezondheid, welzijn en positieve identiteit. Samen maken we stad. Samen maken we Genk.

WIM DRIES
Burgemeester

ALESSANDRO CUCCHIARA
Schepen

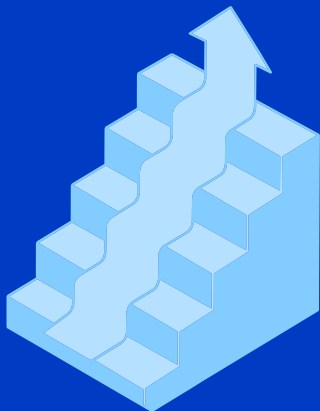


BESTAANSREDE

MISSIE

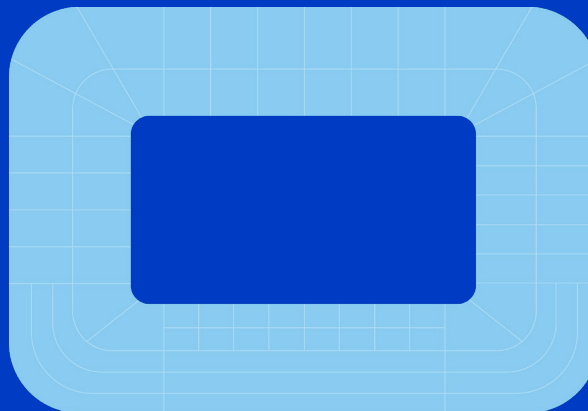
De KRC Genk Foundation is de katalysator in het creëren van winnaars naast het veld. We help you rise above.

Winnaars



Winnaars nemen verantwoordelijkheid, streven naar bewuste doelen en streven ernaar om elke dag het beste uit zichzelf te halen. Dit doen ze terwijl ze anderen inspireren en motiveren om hetzelfde te doen.

Naast het veld



De impact reikt verder dan de muren van het stadion.

PIJLERS

FRZA! symboliseert het idee van samen vooruit, ongeacht de omstandigheden. Het staat voor een collectieve kracht in beweging: samen voor verandering.

FRZA!

Sportieve
Gelijkwaardigheid

Sportieve participatie en
gelijke kansen bevorderen
door drempels weg te
werken

FRZA!

Toegankelijkheid

Een toegankelijk stadion
en toegankelijke
supportersomgeving
verder optimaliseren

FRZA!

Welzijn en Gezondheid

Een gezonde levensstijl,
mentale en fysieke
gezondheid, en sociale
cohesie bevorderen

FRZA!

Inclusie

Bouwen aan een inclusieve
en veilige clubcultuur
waarin iedereen zich
welkom, gerespecteerd en
beschermd voelt

FRZA!

Ecologische
Duurzaamheid

Onze ecologische
voetafdruk verkleinen
door duurzame keuzes te
verankeren in onze werking
en faciliteiten



IMPACT 2025-2026

ONS SEIZOEN IN CIJFERS

18

Projecten

7142

Deelnemers

596

Unieke Deelnemers

14.145

Contacturen

310

Sessies



PROJECTEN

FRZA!
Sportieve
Gelijkwaardigheid

KRC Genk Buurtvoetbal
Welzijnsclub
KRC Genk G-Team
KRC Genk Yonited
KRC Genk Street League
KRC Genk AMP Team

FRZA!
Toegankelijkheid

Blindentribune
Tribune Exxtra
Tribune Rolstoelgebruikers
Dementievriendelijk Stadion

FRZA!
Welzijn en Gezondheid

KRC Jongdementie Café
Senior Army
Fietsschool

FRZA!
Inclusie

12e man
FRZA! Seats
FRZA! Corner
Vincentius

FRZA!
Ecologische
Duurzaamheid
Genk Groeit

KRC GENK BUURTVOETBAL

KRC Genk Buurtvoetbal organiseert, samen met Stad Genk en Gemeente Houthalen-Helchteren, wekelijks op vijf verschillende locaties gratis voetbaltrainingen voor kinderen tussen 8 en 12 jaar die in een maatschappelijk kwetsbare situatie of omgeving leven.

5

Kansenwijken

141

Trainingen

2132

Deelnames



WELZIJNSCUP

Elke woensdagnamiddag brengt de Welzijnscup kinderen en jongeren van 8 tot 18 jaar uit verschillende instellingen samen voor een voetbalcompetitie op de terreinen en in de uitrusting van KRC Genk.

+200

Kinderen en jongeren

19

Ploegen

22

Sessies



KRC GENK G-TEAM

Het KRC Genk G-Team is een voetbalteam, in samenwerking met De RegenbOog vzw, voor kinderen tot 16 jaar met een zorgvraag. Wekelijks worden er trainingen georganiseerd op de terreinen van de KRC Genk Ladies en occasioneel wordt er deelgenomen aan wedstrijden of toernooien.

34

Leden

12

Begeleiders

24

Sessies



KRC GENK YOUNITED

KRC Genk Younited creëert, samen met Stad Genk en Younited Belgium, een thuis in het voetbal voor personen in kwetsbare situaties, ongeacht hun uitdagingen op vlak van huisvesting, mentale gezondheid, armoede, migratie, verslaving of justitie.

400

Deelnames

3

Coaches

31

Sessies



KRC GENK STREET LEAGUE

De KRC Genk Street League is een buurtvoetbalcompetitie, georganiseerd in samenwerking met Stad Genk en GIGOS vzw, voor jongeren uit de Genkse wijken. Jongeren van 13 tot en met 15 jaar spelen vier tegen vier, onder toezicht van een volwassen teambegeleider.

190

Deelnames

8

Teams

4

Wedstrijddagen



KRC GENK AMP TEAM

Het KRC Genk AMP Team, in samenwerking met Spronken Orthopedie, geeft mensen met een amputatie de kans om hun passie voor voetbal te beleven via een aangepaste en inclusieve 7-tegen-7 voetbalvariant.

30

Deelnemers

6

Sessies



KRC JONGDEMENTIE CAFÉ

Het KRC Jongdementie Café, georganiseerd samen met Menos vzw, is een plaats waar mensen met (jong)dementie zonder rem zichzelf kunnen zijn. Het is twee keer per maand geopend, met op de tweede maandagavond van de maand een lezing en op de vierde woensdagnamiddag een muzikale middag.

1073

Aanwezigheden

15

Sessies



SENIOR ARMY

Onze seniorenvereniging organiseert een gevarieerd aanbod van activiteiten. Met het wekelijkse wandelvoetbal op maandagmiddag stimuleren we beweging, versterken we sociale contacten en gaan we vereenzaming tegen.

756

Deelnemers

31

Trainingen wandelvoetbal

35

Sessies



FIETSSCHOOL

Rondom de Cegeka Arena organiseren we, in samenwerking met Stad Genk, fietslessen voor personen die niet kunnen fietsen. Zo bouwen we samen aan meer vrijheid en meer kansen.

2

Lessenreeksen

20

Fietslessen

23

Sessies



BLINDETRIBUNE

Tijdens elke thuiswedstrijd van KRC Genk in de Jupiler Pro League zorgen gespecialiseerde commentatoren van Inter-Toegankelijk Vlaanderen via audioscriptie voor een volledige wedstrijdbeleving voor blinde en slechtziende supporters.

28

Wedstrijden

+168

Bezoekers



TRIBUNE EXTRA

In het prikkelarme tribunevak achter glas, ingericht samen met Exxtra, kunnen supporters met autisme, hoogsensitiviteit of andere prikkelgevoeligheden genieten van de thuiswedstrijden van KRC Genk in een rustige omgeving.

502

Bezoekers

22

Wedstrijden



TRIBUNE ROLSTOELGEBRUIKERS

Blue Army on Wheels (BAOW) is de supportersclub van KRC Genk voor personen met een beperking. BAOW zet zich in om rolstoelgebruikers en andere personen met een beperking volwaardig te laten participeren aan het voetbalgebeuren, zowel in onze Cegeka Arena als op verplaatsing.

28

Wedstrijden

+2240

Bezoekers



DEMENTIEVRIENDELIJK STADION

Binnen en rond onze Cegeka Arena werden gerichte en structurele aanpassingen doorgevoerd om de toegankelijkheid voor personen met (jong) dementie en hun mantelzorgers te verbeteren.



IZEMAN

Tijdens elke thuiswedstrijd lopen een KRC Genk-supporter, afgevaardigd door het OSV, en een supporter van de tegenpartij samen het veld op met hun ploeg als symbool van respect en sportiviteit.

22

Wedstrijden

44

Deelnemers



FRZA! SEATS

KRC Genk beloont elke thuiswedstrijd vijf personen voor hun maatschappelijke inzet met een plaats in vijf luxe dug-out seats, gelegen op de bovenste rij tussen de vakken JJ en KK. Op deze manier wordt hun harde werk en betrokkenheid beloond met een unieke wedstrijdbeleving.

22

Wedstrijden

110

Bezoekers



FRZA! CORNER

Tijdens verschillende thuiswedstrijden zet KRC Genk verschillende groepen, verenigingen of organisaties in de bloemetjes. In de FRZA! Corner genieten zo'n 150 gasten van een diner, drankje en uiteraard de wedstrijd. Dit seizoen namen Levensloop Genk, VZW Kleine Prins, en onze partners en vrijwilligers hier plaats.

3

FRZA! Corners

513

Bezoekers



VINCENTIUS

Samen met Vincentius zet KRC Genk zich in tegen (kinder)armoede via duurzame acties die kansarme gezinnen betere kansen bieden.

17

Verjaardagsfeestjes

91

Deelnemers



GENK GROEIT

Het leerecosysteem Genk Groeit, in samenwerking met Stad Genk, T2-campus, Syntra PXL, VDAB, EducaThor, Stebo en Energyville, wakkert leergoesting aan in de Genkse wijken en tracht inwoners te enthousiasmeren rond techniek en energie.

55

Deelnemers

6

Sessies





BEYOND THE FOUNDATION



Eens een Genkie, altijd een Genkie

In 2015 creëerde KRC Genk als eerste club in België een blijvend erbetoon in het stadion voor overleden supporters. Tien jaar later blijft die herdenkingsmuur in de Gegeka Arena een bijzondere plek waar Genkies die blauw-wit in hun hart droegen een blijvende plaats krijgen binnen onze club.

De herdenkingsmuur, gelegen in de galerijen van het stadion, groeide de voorbije tien jaar uit tot een tastbaar symbool van de unieke band tussen KRC Genk en haar supporters. Nabestaanden kunnen er hun dierbaren vereeuwigen met naam en foto. Families van overleden supporters ontvangen ook een windlicht namens de club – zo blijft de herinnering aan hun dierbare en diens liefde voor blauw-wit letterlijk en figuurlijk branden.

Sinds datzelfde jaar krijgen nabestaanden tijdens de rust van thuiswedstrijden de kans om hun dierbaren te herdenken tijdens een ingetogen moment. Wat begon als een kleinschalig gebaar, groeide uit tot een vaste traditie, gedragen door de KRC Genk Foundation en uitvaartverzekeraar DELA. Om dat warme engagement verder te versterken, worden er sinds dit seizoen vier gezamenlijke herdenkingsmomenten per jaar georganiseerd tijdens de rust van een thuiswedstrijd. Tijdens elk moment klinkt hetzelfde warme en respectvolle applaus dat al tien jaar lang de kracht van de Genkse familie symboliseert.



Forever a Genkie

Op dinsdag 16 december herdachten we samen met uitvaartspecialist DELA 50 Genkies die ons veel te vroeg hebben verlaten. Tijdens Forever A Genkie kwamen zo'n 200 familieleden samen om hun dierbaren te herdenken op een plek waar zij zoveel herinneringen deelden: het stadion van onze club.

Tijdens de herdenking liet een pakkende lichtshow de plaatsen van de 50 overleden Genkies nog één keer oplichten, als eerbetoon aan wie daar ooit thuishoorde. Aan de herdenkingsmuur werd ruimte gemaakt voor een intiem moment van samenzijn, terwijl een ingetogen versie van You'll Never Walk Alone weerklonk - woorden die de Genkse familie blijven verbinden. De avond werd afgesloten met een buffet waar de nabestaanden elkaar konden ontmoeten en samen herinneringen konden ophalen.



KRC Genk vlamt voor de Warmste Week

In december stond KRC Genk volledig in het teken van De Warmste Week. Met verschillende acties, gedragen door onze ganze club, partners, supporters (onder begeleiding van het OSV) en medewerkers, verzamelden we samen een heel mooi bedrag voor projecten rond dementie en het versterken van het bewustzijn errond. Vandaag krijgt 1 op 5 mensen in zijn leven met dementie te maken.

Onze inzet kwam tot uiting in tal van initiatieven. Het exclusieve De Warmste Week-shirt, met onzichtbare partnerlogo's als krachtig symbool voor het jaarthema 'onzichtbaar ziek zijn', was in geen tijd uitverkocht. Daarnaast speelden onze ploegen in dit unieke shirt en werden de gedragen wedstrijdshirts geveild voor het goede doel.

Een absoluut hoogtepunt was De Warmste Wedstrijd tegen Westerlo. In en rond het stadion zorgden tal van acties voor extra warmte, terwijl onze Raad van Bestuur en directie zelf de handen uit de mouwen staken, samen met de vele initiatieven van onze partners.

Ook naast het veld bleef het engagement groot: medewerkers van KRC Genk hielpen in woonzorgcentra in Limburg, en jeugdtrainers en -spelers uit het H.Essers Talent Park liepen zich letterlijk warm tijdens de Sponsorloop. Het werd een echte inspanning van iedereen in de club. Op dinsdag 23 december mochten we samen met onder meer kapitein Bryan Heynen de cheque van maar liefst 82.826,75 euro overhandigen in het Cosmoglempark.



The Foundation Game, meer dan een wedstrijd

Zondag 10 mei stond de wedstrijd tussen KRC Genk en KVC Westerlo volledig in het teken van The Foundation Game. Tijdens deze speeldag zette onze club haar maatschappelijke werking en de projecten van de KRC Genk Foundation extra in de kijker, en werd nogmaals duidelijk hoe voetbal ook naast het veld een verschil kan maken.

Die boodschap kwam tot leven via tal van initiatieven. Zo speelde Genk in exclusieve shirts in braille, werd de line-up verzorgd door de kinderen van KRC Genk Buurtvoetbal en gaf de coördinator van de Blindentribune de symbolische aftrap. Trouwe supporter Rob Eijssen vertegenwoordigde de Blindentribune als 12e man. Ook in de fanzone viel er wat te beleven. Bij Spronken Orthopedie konden supporters proberen scoren op krukken, terwijl Exxtra hun uitdaging om geblinddoekt richting een doel te smijten. In de Business Club zorgde een unieke Dining in the Dark-ervaring voor extra bewustwording rond leven met een visuele beperking.

A photograph capturing a moment of interaction at what appears to be a public event or exhibition. In the foreground, an older man with thinning grey hair and glasses, wearing a dark jacket, is focused on signing a white t-shirt held by a young boy with glasses. The boy is looking down at the shirt. Behind them, another young boy in a blue t-shirt with 'itzu' written on it looks on. A man in a blue t-shirt with a circular logo that says 'PME TESTED' stands behind the boy in blue. To the right, a man in a white t-shirt with 'GENK' on it is visible. In the background, a woman in a white shirt is looking towards the camera. The scene is dimly lit, with some blue ambient lighting visible in the background. On the left side of the image, there is a large, white, stylized outline of the number '3'.

PARTNERS





RISE ABOVE